

令和7年11月9日（日）まち歩き工程表（）

10:00 JR東海新所原駅 天浜線改札前に集合

10:22 新所原駅発掛川駅行きに乗車

11:02 気賀駅着 （滞在時間約3時間）

気賀の街並み散策

11:45 吉野家（昼食）

写真の魅せ方、撮り方講座（第2回）

吉野家の説明・見学

14:08 気賀駅発

14:31 宮口駅着（滞在時間約2時間）

花の舞酒造

街並み散策

16:22 宮口駅発

16:27 西鹿島駅着

解散

* 吉野家での昼食費（松花堂弁当¥2500程度）自己負担お願いいたします。

交通費は助成致します。

～自己の能力、得意分野、個性などを必要とする相手に伝える～

（お客様を満足させることを繰り返し行うこと）

*SNSはその1つのツール

誰に（ターゲット）、何を（商品、サービス）、どのように伝えるか。

*写真は伝えるための1つのアイテム

テキスト

- ・ 1つテーマを決めてそのテーマについて誰に、何を、どう伝えたいかを考え写真を撮る。
- ・ 起承転結という視点で4枚の写真で完結させる。
- ・ 一言キャプションを加える。

起：誰に、何を伝えるか。（お客、仲間、）

（全体像）

承：どういったものか（具体的、）

（木目や厚さ）

転：こだわり、意外性、視点、

（制作風景）

結：何を動いてほしいか（ホームページを見て等）

（是非実物を見てほしい）

（今回は結を是非現場に来てほしい）

- ・ 建築のプロの視線で見た街並み等。
- ・ 同じ場所でも違う視点があること。
- ・ 4枚にこだわらなくても例えば起と承を1枚で表現しても良い。

*AIが80点のものを作る。残る20点の（思いだとか温かみ）をすること。

撮影した写真にキャプションを加えグループlineに投稿しよう。